

Пуляевская Александра Михайловна

ЧУ ДПО «Сибирский гуманитарно-технический институт», Россия

e-mail: kinf_pam@mail.ru

Акопян Светлана Артуровна

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Россия

e-mail: svetako988@yandex.ru

Joomag: простое решение для создания образовательных ресурсов

Аннотация. Большое количество платформ и методик создания ЭУП с одной стороны предоставляет широкий выбор преподавателям, заинтересованным в модернизации учебного процесса, но с другой вызывает ряд вопросов. В данной статье обобщается теоретическая база и практический опыт конструирования электронного учебного пособия (ЭУП). Особое внимание обращается на этапы разработки мультимедийного ЭУП и инструменты, используемые в процессе подготовки его интерфейса.

Ключевые слова: ЭУП, электронные образовательные ресурсы, интернет-сервисы, интерактивная книга, Joomag

Одной из наиболее динамически развивающихся инноваций в образовании являются электронные учебные пособия (ЭУП). Возможность совмещения различного материала в единой среде и самостоятельный выбор обучающимся своего темпа прохождения курса являются важными преимуществами ЭУП.

Внутренняя учебная структура ЭУП может включать одиннадцать хорошо различимых составляющих¹: организационный момент; сообщение о целях обучения; изложение материала; упражнения; обратная связь о результатах действий учащегося; связки между отдельными темами или вопросами; подведение итогов; итоговая практическая работа; проверка освоения материала; повторное изложение материала (если он не освоен); повторный тест. Присутствие всех составляющих не является обязательным условием, но обычно в нем присутствует большинство этих составляющих.

При разработке ЭУП можно выделить следующие этапы:

- анализ целевой аудитории и разработка целей обучения;
- разработка сценария и определение возможных траекторий изучения материала;
- подготовка учебных материалов, в том числе учебных текстов, иллюстраций и медиа-ресурсов;
- подборка внешних источников для дополнения к теоретическому и практическому материалу;
- подготовка форм самоконтроля и тренинга;
- разработка типовых экранов (интерфейса);

- сборка материалов в единый мультимедийный интерактивный комплекс.

Для создания ЭУП можно отметить программы: MbookEditor, iSpring Suite, CourseLab, ActivePresenter, eFlip Professional². Среди онлайн-сервисов стоит отметить: Joomag, Readymag.

Рассмотрим подробнее возможности сервиса Joomag на примере создания книги «Английский для начинающих» (<http://joomag.com/XuAY>)

Во-первых, пользователям предоставляется на выбор ряд тарифных планов, включая бесплатный тарифный план Basic, предназначенный для физических лиц и некоммерческих организаций. Он включает в себя возможность работы в редакторе Crater™, более 300 шаблонов, загрузку pdf и прямое скачивание публикации в формате PDF для читателей. Платные тарифы обладают расширенным набором функций, в частности, это касается брендирования, продаж и конфиденциальности публикаций, так как платформа главным образом предназначена для создания, продвижения и продажи интерактивных журналов.

Во-вторых, существует три варианта создания публикации:

- с помощью загрузки готового pdf-файла;
- создание пустой публикации;
- использование уже разработанных шаблонов журналов, каталогов, брошюр, портфолио, электронных книг и других.

При создании был использован готовый шаблон из числа журналов, так как он включает необходимые для ЭУП экраны: обложку, содержание и страницы с контентом. Типовые экраны (интерфейса)³ упрощают и стандартизируют процесс разработки ЭУП для автора, а обучаемому легче ориентироваться и действовать по умолчанию, концентрируясь на содержании материалов.

В сервис Joomag встроен редактор Crater™ с достаточно большим количеством функций. Интерфейс редактора включает три панели инструментов (см. Рисунок 1):

1. Верхняя панель - панель свойств, которая изменяется в зависимости от того, какой инструмент используется в данный момент.

2. Правая панель – панель инструментов, включающая в себя опции непосредственно макета страницы: эффекты анимации, вставка URL и других ссылок, слои публикации.

3. Левая панель – панель инструментов, на которой находятся как базовые элементы для создания дизайна (инструменты для создания фигур, редактирования текста), так и для добавления медиафайлов (видео, аудио и фотогалерей) и хотспот.

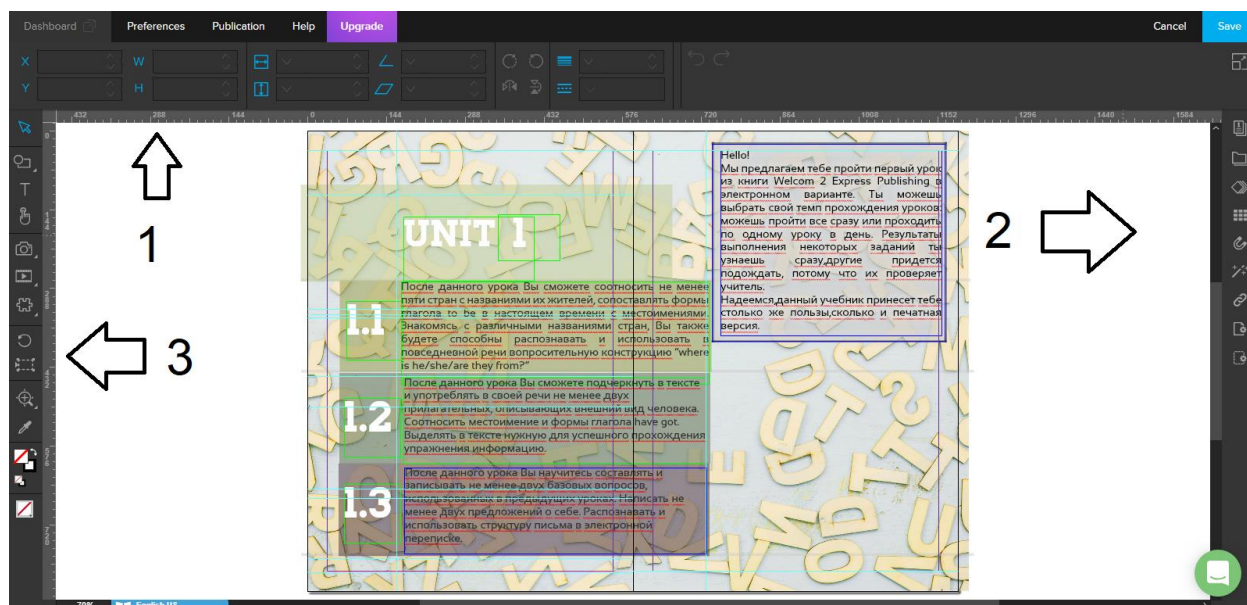


Рисунок 1 Интерфейс редактора Joomag

Вставка изображений включает в себя загрузку файлов с компьютера и со стоковых ресурсов iStock и GettyImage. Стоит отметить, что данные стоки являются платными, и после вставки стокового изображения в публикацию необходимо купить его, нажав на кнопку «Buy». Для поиска иллюстраций можно предложить коллекции-стоки по лицензии Creative Commons Zero: AllTheFreeStock - агрегатор сайтов с бесплатными фото, иконками и видео, StockSnap - большая коллекция бесплатных фотографий с удобным поиском, Pixabay - фотосток на русском языке.

Добавления видеофайлов возможно с помощью загрузки видео с компьютера, с ресурса Vimeo и YouTube. Аудиофайлы загружаются с компьютера или с ресурса SoundCloud.

Функция хотспот и ссылки дают возможность размещения медиафайлов (видео и изображений) во всплывающих окнах для эргономичного размещения контента на странице. Данная функция не работает с аудиофайлами.

Функция вставки слайдшоу в публикацию помогает разместить на одном месте необходимое число картинок. Также в редакторе находится бесплатная библиотека геометрических форм и иконок, нарисованных в различных стилях. Они были

использованы при создании типовых экранов для экономии пространства и более лаконичного внешнего вида. (см. Рисунок. 2).

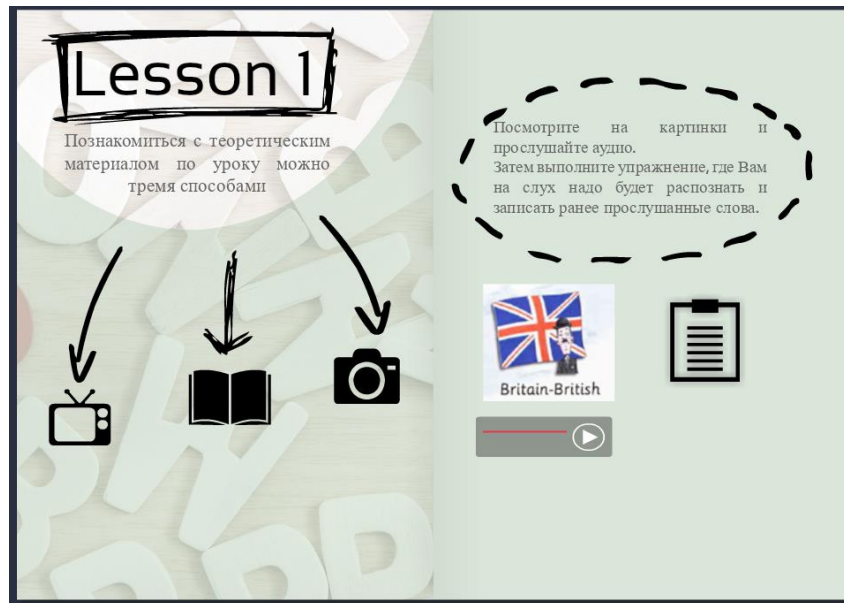


Рисунок 2. Пример использования готовых графических шаблонов

Важным этапом создания интерфейса ЭУП является подготовка вопросов и заданий в электронном учебнике. При обучении используют вопросы с открытым и закрытым ответом. Вопросы с открытым вопросом позволяют обучаемому вспомнить всю известную ему информацию и изложить ее в письменном виде. Проверка такого рода ответов обычно производится преподавателем, поэтому она требует много времени по сравнению с заданиями с закрытым ответом. Наиболее удобной платформой для создания таких вопросов является приложение Google Формы. Для создания тестов можно включить функцию «Тест» в настройках выбранной формы и установить необходимые параметры. Также есть возможность ручной проверки и автоматическое оценивание.

Вопросы с закрытым ответом встречаются чаще в ЭУП. Поскольку свой результат обучаемый может узнать сразу после выполнения. Кроме того, такие вопросы устраняют субъективный фактор процедуры оценивания. Одним из преимуществ ЭУП является возможность использования облачных технологий, что позволяет внедрять внешние ресурсы в качестве тренинга и самоконтроля.

Joomag предоставляет возможность разместить всплывающее HTML окно, что позволяет открывать интерактивные задания непосредственно в книге без перехода на внешний ресурс (см. Рисунок 3). На сегодняшний день в интернете можно найти большое количество сервисов для создания интерактивных упражнений, тестов,

викторин, флешкарт. Перечислим некоторые из них: LearningApps, Quizzlet, Educaplay, Flippity, Online Test Pad, Барабук и др.

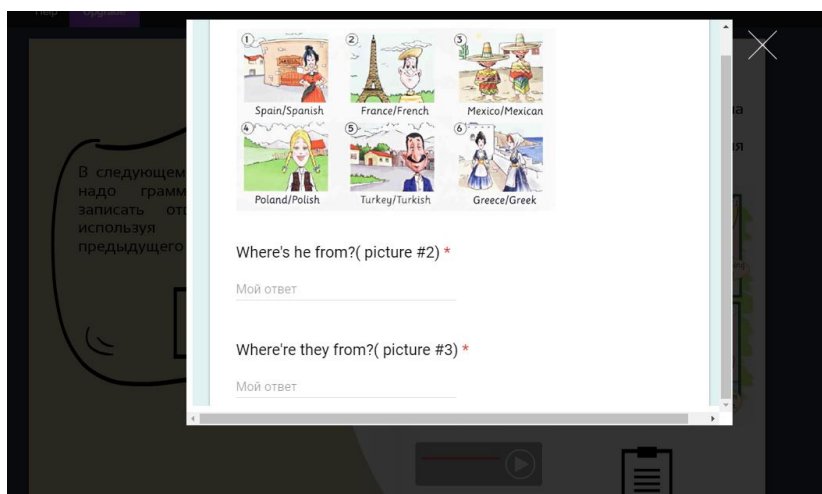


Рисунок 3. Пример размещения интерактивного теста непосредственно в книге

Для организации обратной связи можно использовать следующие элементы:

- переписка в формате чата, где читатели могут переписываться между собой и непосредственно с автором. Данная функция может быть полезна при условии, если само электронное пособие будет опубликовано в сервисе Joomla;
- рейтинг - оценка публикации пользователем;
- обратный звонок;
- отправление сообщения на электронную почту, которую можно использовать в конце каждого урока для того, чтобы пользователь мог задать свои вопросы по уроку непосредственно куратору или преподавателю (см. Рисунок 4).

Если остались вопросы по теме,
отправь свой вопрос нам

Рисунок 4. Вариант обратной связи- форма для отправления сообщения

Важно затронуть теорию когнитивной нагрузки, положения которой продуктивно используются в педагогическом дизайне. Принципы теории когнитивной нагрузки можно применить и в разработке интерфейса электронного курса. Джон Бернбах, главный UX-специалист компании DOOR3, дал несколько советов как облегчить пользователям восприятие и работу с интерфейсом⁴. [2].

Во-первых, стоит сократить количество избыточной информации на экране, т.е. следует избавляться от всех функций, контента и декоративных элементов интерфейса, которые не являются жизненно необходимыми для использования и понимания продукта, так как восприятие информации становится сложнее.

Во-вторых, в случае с большим количеством контента, его следует разбивать на небольшие порции и предоставлять обучаемому возможность контроля отображения информации, например, вместо самого текста разместить ссылку на отдельный документ с ним.

В заключение отметим, что использование электронных учебных пособий в учебном процессе позволяет глубже изучить материал, познакомиться подробнее с интересующими или плохо усвоенными темами. Различные графические и видео материалы предоставляют наглядную демонстрацию учебной информации.

¹ Уваров А. Ю. Педагогический дизайн // Информатика. 2003. № 30. С. 22.

² Пуляевская А.М., Акопян С. А. Теоретические и практические вопросы разработки электронного учебного пособия.//Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании: материалы итоговой международной научно-практической конференции за 2017г. Армавир: Изд-во: Негосударственное частное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Армавирский лингвистический социальный институт" , 2018. С. 118-127

³ Уваров А. Ю. там же С. 25

⁴ Jon Bernbach. Ways To Avoid Overwhelming Users: Lessons Learned From My High-School Teachers // Smashing Magazine — for web designers and developers.2014. URL: <https://www.smashingmagazine.com/2014/08/avoid-overwhelming-users-lessons-from-high-school/> (дата обращения: 17.02.2018).